

Не доволен - возражай,
Возражаешь - предлагай,
Предлагаешь - делай,
Берись за дело смело!

Школьная пора

Нижнетоемская средняя школа

№ 4 (24), декабрь 2018

Читайте в этом номере:

Ура! Мы едем в Северодвинск!	стр 1
О фестивале	стр 2-3
Пусть всегда будет мама!	стр 4
Покормите птиц зимой!	стр 5
Нам пишут...	стр 5
Конкурсы!	стр 6



Ура! Мы едем в Северодвинск



С 31 октября по 4 ноября в городе Северодвинске прошёл межрегиональный фестиваль молодёжного и детского телевидения, радио и прессы «Голос Моря – 2018», темой которого было волонтерство и социальная журналистика. Узнав об этом, мы решили участвовать в нём. Хорошо, что погода нам улыбнулась и наша мечта сбылась. Впереди нас ждали четыре насыщенных дня: творческие командировки, пресс-конференции, мастер-классы, встреча с журналистом Дмитрием Пищухиным, интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?», экскурсия

в музей АО «ПО «Севмаш» и, конечно же, новые знакомства. А в свободное время мы сидели и рассказывали о том, где мы были, что видели и что делали: Егор съездил в кедровый питомник и лично помогал в посадке кедров, Ане удалось побывать в приюте «Четыре лапы» и сделать жизнь четвероногих друзей немножко краше, Никита ездил к людям с ментальной инвалидностью и сделал их день чуточку радостнее, а Надя в это время была в реабилитационном центре «Ручеек» и подарила частичку своего сердца маленьким детям.

Вечерами, вернувшись домой, мы обсуждали прошедший день, смотрели в Интернете фотографии и снова вспоминали, вспоминали... Журналисты не сидят на одном месте, они всё время в движении, им нужно быть одновременно во многих местах, всё услышать, обо всём написать, чтобы утром увидеть свой репортаж в утренних газетах или выпусках новостей. К сожалению, у нас так пока не получается.

Участники фестиваля
«Голос моря 2018»



Репортажная фотография

Хочешь делать классные фотки – научу!

Во время фестиваля я была на мастер-классе по фотографиям. Нас там было около пятнадцати человек, и все мы увлекаемся фотографией. Наша руководительница Анастасия Хвост показывала нам свои фотографии, рассказывала, где и когда они были сделаны. Это было очень интересно. Фото были очень красивыми. Ана-

стасия рассказала нам, чем она занимается, где училась, где работает. Мы записали несколько маленьких правил фотографа. Я хочу поделиться с вами этими правилами, ведь многие из нас любят фотографировать природу, друзей.

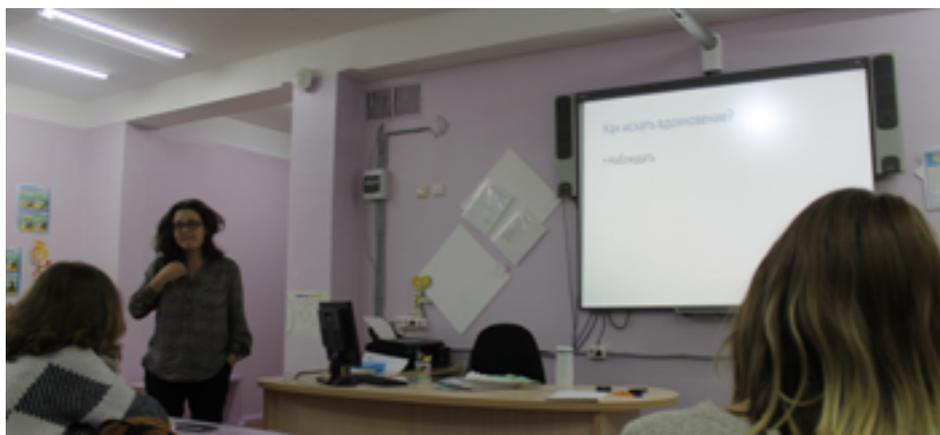
Правило первое. Всегда будь в движении. Нельзя фотографировать стоя на одном месте, нужно всё время искать новые ракурсы.

Правило второе. Не нравится – не фотографируй!

Правило третье. Пока все смотрят в одну сторону – ты смотри в другую. Твоё фото будет отличаться от других и обязательно принесёт успех.

Мастер класс был очень интересным. Мне все понравилось. А потом мы задавали вопросы. Некоторые даже показывали свои фотографии. Настя очень удивлялась и восхищалась нашими работами.

Артемьева Анна



Журналист на борту: репортажи из Арктики.

На фестивале «Голос моря» проходили различные мастер-классы. Я попал на мастер-класс «Журналист на борту: репортажи из Арктики».

Арктика – суровая страна, приготовившая своим гостям много испытаний: и температурой воздуха, и бескрайними просторами, и обитателями.

Арктика – сказочная страна: очувтившись здесь, чувствуешь себя в царстве Снежной Королевы.

Арктика – неизученная страна, сохранившая много тайн. А в наше время появилось много возможностей изучить эту страну.

И наш регион не отстаёт. Каждое лето в Арктику от-

правляется Арктический плавучий университет. За шесть лет (2012–2018 гг.) проведено 10 экспедиций «Арктического плавучего университета», за время которых ученые и студенты со всего мира получили уникальные данные для изучения арктической экосистемы, включая архипелаги Новая Земля, Земля Франца-Иосифа, Шпицберген, острова Вайгач и Колгуев.

На архипелаге Шпицберген после длительного перерыва возобновлены научные исследования в поселках Пирамида и Баренцбург, а также других частях архипелага.

С 2012 года подготовку прошли 229 студентов, в том

числе 58 студентов из зарубежных стран (Финляндии, Швеции, Норвегии, Дании, Германии, Франции, Испании, Исландии, США, Канады, Бразилии и Швейцарии).

В одной из этих экспедиций побывал и наша журналистка, ведущая мастер-класса. Её рассказ сопровождался презентацией. Во время поездки она брала интервью у человека, который ловил моллюсков и даже открыл их новый вид.

Вместе с участниками экспедиций она побывала на Новой Земле и взбиралась на гору без всякого снаряжения, встречалась с людьми, живущими на Новой Земле.

Порывкин Никита

Развитие личного бренда в социальных сетях

Сегодня я попала на мастер-класс Натальи Добрецовой «Имидж бренда в социальных сетях».

Наталья – студент-активист, ратует за грамотность в соцсетях, а также продвигает фитнес-студию Архангельска в соцсетях. Сегодня она поделилась с нами своим бесценным опытом, своими идеями по продвижению своего бренда в Instagram, Вконтакте.

Особую роль в этом играют такие правила:

1. Планируй. Нужно четко планировать то, насколько быстро ты сможешь сделать публикацию, подготовить хороший, понятный текст. Сейчас есть масса удобных функций, например, в VK есть таймер, то есть пост, который нужно выложить в определенное время. Можно поставить на таймер, и уже не переживать «а вдруг я не успею?», потому что пост автоматически появится на стене, подписчики уже будут готовы лайкать, репостить и комментировать.

2. Вкладывай душу. Интереснее будет читать то, что написано от души, чем сухой текст. Инструкцию к огнетушителю - в мусор! Наталья указала ряд популярных ошибок при работе с текстом. Она работает не первый год в этой сфере, поэтому может без проблем определить, какой текст написан на скорую руку, а над

каким текстом человек сидел не одну ночь. Когда мы видим пост в ленте, мы сразу обращаем своё внимание на заголовок, а если его нет, то, возможно, никто такой текст читать не будет. Если не знаешь, то зачем писать? Вдруг это окажется какой-то «лжеинформацией», потом обвинят тебя. Не создавай себе неприятностей.

3. Заставляй людей чувствовать. Пиши так, чтобы другой человек хотел тебя читать, чтобы он интересовался твоей жизнью. Для этого ты можешь использовать, например, эпитеты, сравнения, сарказм. Не пиши слишком длинных текстов. Люди сейчас стали настолько ленивы, что, когда видят большой текст, листают дальше. Краткость – сестра таланта. Отталкивает и такой текст, где не то что ошибка на ошибке, а тире перепутано с дефисом. Запомните! «-» - это тире, а «-» дефис. Не пиши текст только заглавными буквами, используя клавишу CapsLk. Это только отталкивает читателя, а некоторые воспринимают это за оскорбление и могут ответить: «Зачем ты на меня шрифт повышаешь?» Используй смайлы дозированно, не загромождай ими свою красивую историю, а иначе она будет уже некрасивая.

4. Береги себя! В любом случае наступит такой момент, когда твои силы будут на ис-

ходе и уже станет трудно написать хороший текст. Он скорее получится сухой, чем интересный. А значит, нужно давать себе отдохнуть, сделать маленькую перезагрузку, найти новые идеи, а потом с новыми силами рассказать о них своим подписчикам. Уделяй внимание себе любимому.

5. Воспринимай только авторитетную критику. Критика бывает разной, нужно уметь различать ее. Твой крутой пост могут раскритиковать твои завистники до безрассудства, из-за этого ты можешь опустить руки, от этого станет только хуже, поэтому все, что они говорят, не воспринимай всерьез. Лучше пойми, кто для тебя авторитет, и прислушайся к нему. Относись внимательнее к каждому, кто высказывает своё мнение, ведь кто-то из них, возможно, прав. Для такой работы следует использовать девиз: «Обновляйся или умри!» Следи за тенденциями, внедряй что-то новое, что-то свое. Только так ты сможешь стать популярным!

А вот несколько профилей, в которых можно найти много интересной и полезной информации:

@setters.me
@smmagnet
@instablog_secrets
@alexandramitroshina.

Тюлюбаева Надежда

Пусть всегда будет мама!

Уже не первый год в последнее воскресенье ноября в нашей стране отмечают День матери.

Поздравить наших мам и весело провести вечер — такая задача стояла перед организаторами. И им это удалось! Как приятно было видеть мам учащихся, которые собрались на праздник!

Было очень интересно. Ольга Ильинична провела много интересных игр, конкурсов, она загадывала загадки, над ответами на которые мы дружно и весело смеялись. Мамы и борщ варили, а их дочери и пол мыли, и даже бельё развешивали.



А между конкурсами нас удивляли наши ученики: как красиво звучала песня из уст Кузнецовой Евгении, девочки третьего класса (Власова Вероника, Шмальц Надежда, Третьякова Соня) так разволновались во время исполнения песни группы «Непоседы», что сбежали по очереди со сцены, вытирая слёзы, к своим мамочкам, оставив одну Веронику. И их слёзы не были единственными.

А потом всех пришедших ожидало чаепитие с очень вкусными пирогами. Повара всегда радуют нас своими творениями. Спасибо им за угощение!

Кузнецова Светлана



А накануне праздника коридор нашей школы украсили подарки детей к празднику. Здесь и фоторамки с фотографиями, и аппликации, и вышивки, и рисунки. На школьном вечере были подведены итоги конкурса, победители получили грамоты и дипломы, а участники — сертификаты.



ПОКОРМИТЕ ПТИЦ ЗИМОЙ!

В ноябре учащиеся школы приняли активное участие в изготовлении кормушек. Каких только кормушек не было представлено на суд жюри – и коллективных, и индивидуальных, и из коробок, и из бутылок, и деревянных, и с использованием современных материалов (поликарбоната) и инновационных технологий.

Выбрать лучшие из них оказалось нелегко. Жюри оценивало и внешний вид кормушки, и её удобство в эксплуатации, и сложность выполнения работы.

Победитель – кормушка 7 класса, второе место заняли кормушки 5 и 10 – 11 классов, а третье место у учеников 6 класса.

Среди индивидуальных работ победитель Родионов Даниил, на втором месте



– кормушки Васильева Антона и Власовых Степана и Вероники, а на третьем – кормушка Тюлюбаева Михаила.

Сразу же после объявления результатов конкурса, кормушки отправились домой или в школьный сад.

То-то были рады снегири, синички и воробьи! Молодцы, ребята!

Не забывайте вовремя добавлять угощения нашим пернатым друзьям.

Порывкин Никита

Нам пишут...



Как помочь животным в зимнее время?

Приближается январь – «Месяц лютого голода» (В. Бианки «Лесная газета»).

У зверей да птиц дело в сытости. Хороший обед изнутри греет, кровь горячее, по всем жилкам разливается тепло. Под кожей жирок – лучшая подкладка под тёплую шерстяную или пуховую шубку. Сквозь шерсть пройдёт, сквозь перо пройдёт, а жир под кожей никакой мороз не прошибёт. Надо кормить птиц. Насыпьте в кормушку крупы, подвесьте несоленое сало. Для рыб просверлите во льду лунку. Помогите животным!

Саввин Иван, 2 класс

Конкурсы!

В ноябре в нашей школе прошли традиционные конкурсы, и появились новые. Давайте подведём их итоги.

«Лучший дневник»

Стал традиционным конкурс дневников. Ребята, представившие свои дневники на суд жюри, стараются аккуратно вести записи в своём дневнике и, конечно же, получают только хорошие оценки.

Среди участников – Саввин Иван (2 класс), Васильев Антон (3 класс), Шмальц Николай (4 класс), Рухлова Мария (5 класс), Гагарина Алиса (7 класс), Артемьева Анна (9 класс).

Приятно видеть среди участников мальчишек, более того победитель конкурса тоже мальчик – Васильев Антон.

Молодец, Антон!

Поздравляем тебя!

Словарный марафон

Параллельно с этим в школе прошёл ещё один конкурс - мы приняли участие в словарном марафоне. Каждое утро классы получали новое задание и выполняли его в течение дня. Победители – 10 класс, на втором месте – 8 и 9 классы, на третьем – 5 и 11 классы. Победители получили не только грамоты и дипломы, но и крайне необходимые нам вещи – фломастеры, карандаши и конфеты, тортики.



Интеллектуальный радио-марафон

В ноябре проведён интеллектуальный радио-марафон. Каждое утро по школьному радио звучал вопрос, ответ на который мы ждали до конца уроков.

Уже подведены итоги конкурса.

Победитель Гавзов Дмитрий (9 класс), второе место у Гагариной Анастасии Анатольевны, Тюлюбаева Михаила (8 класс) и Артемьевой Анны (9 класс).

КЛАСС ГОДА

Ежемесячно подводятся итоги ещё одного конкурса – «Класс года». Здесь учитываются участие в интеллектуальных конкурсах и мероприятиях, олимпиадах и предметных неделях, научно-практических конференциях, занятость в кружках и секциях, фестивалях, карнавалах, субботниках, участие в спортивных соревнованиях, играх, посещение тренажёрного зала, участие в поездках, экскурсиях, посещение библиотек и, конечно же, участие родителей (посещение школьных мероприятий, активное участие в них, активность в электронном дневнике).

Генеральный директор:

Порывкина Е.А.

Фотокорреспонденты:

Замятин Егор

Тюлюбаев Михаил

Главный редактор:

Тюлюбаева Надежда

Заместитель главного редактора

Гавзов Дмитрий

Руководитель:

Саввина Е.В.

Корреспонденты:

Тюлюбаева Надежда

Порывкин Никита

Артемьева Анна

Кузнецова Светлана

Саввин Иван

Газета подписана в печать «25» декабря 2018 года: Генеральный директор _____

Следующий номер газеты выйдет в январе. Ждём новых интересных заметок.

По вопросам приобретения газеты обращайтесь к Тюлюбаевой Надежде, Саввиной Е.В.

Цена 25 руб.(черно-белый вариант)

55 руб, (цветной вариант)